乌鲁木齐县文化体育广播电视和旅游局“双随机，一公开”抽查工作计划

乌鲁木齐县文化体育广播电视和旅游局不断优化营商环境，自文化和旅游市场领域全面推动“双随机、一公开”监管以来，乌鲁木齐县文化旅游局即把这项工作当做重点工作进行推进，使文旅体市场监管手段和方式得到了创新，提升了服务效能，推动了文化、旅游产业高质量发展。

我局将根据执法人员调整情况，及时调整乌鲁木齐县文化体育广播电视和旅游局“双随机、一公开”工作专班，全面梳理随机抽查清单，更新掌握文旅市场主体库，对文化市场综合执法人员进行资格确认和维护。同时制定切实可行的年度抽查计划。目前，我局随机抽查事项清单共纳入A级景区、营业性演出场所等随机抽查事项，对全县文化、旅游市场经营单位实现监管对象全涵盖。

**抓住重点，有序推进双随机监管。**乌鲁木齐县文化体育广播电视和旅游局监管涉及的行业门类多，专业性较强，为更好地提升服务效能，我局在制定年初工作计划的同时，将主动与市场监管、公安、消防等部门沟通联系，落实联合监管，促进部门联动，防止监管重叠和服务真空，在更大范围内共享信息，实现了进一次门，查多项事，提升了监管服务效能。同时，结合信用监管工作，对屡次违规和被频繁举报的场所纳入重点监管对象，开展双随机检查。

**善用结果，形成信用监管体制。**对在“双随机、一公开”检查中发现停止营业的单位经法定程序公示注销，减少行政资源浪费，维护市场秩序;对在检查中发现违法行为的必须进行处理、及时发布信用信息，并移交相关部门，建立联合惩戒机制。对投诉举报频发，经营存在问题的要提高抽查比例和频次，对信用等级高的单位则减少抽查，构建“守信激励、失信惩戒”信用约束为核心的市场监管新体制。

乌鲁木齐县文化体育广播电视和旅游局 2023年1月6日